

L'iniziativa «Amici per lo sport» Torino battezza un progetto dedicato ai giovani

«Il senso dello sport è lo stare insieme. Lo sport è un luogo di incontro, di relazioni, dove si trovano gli amici che resteranno per tutta la vita». È il messaggio del sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Graziano Delrio in occasione del lancio del progetto «Amici per lo sport: fare, tifare, divertirsi, capire», realizzato dalla Fondazione Giulio Onesti in collaborazione con l'Ufficio Sport della Presidenza del Consiglio. L'iniziativa, partita ieri da Torino e che toccherà anche Palermo e Roma, è dedicata a promuovere i valori dello sport e la sua valenza di mezzo di inclusione sociale attraverso social network, mezzi tradizionali e con il supporto della Rai. Pubblico di riferimento: i



giovani. «I temi del progetto sono riassunti in due parole d'ordine — sottolinea la coordinatrice della Fondazione, Novella Calligaris (foto) —: Sport.con, per evidenziare l'inclusione sociale, e Tifando.con, per educare al tifo e dare un calcio alla violenza». Gli studenti saranno chiamati a rappresentare questi stessi concetti, in forma di video, musica, cortometraggi, foto, applicazioni interattive nel concorso «Onesti per lo sport», che mette in palio un viaggio a Milano in occasione dell'Expo e dei Mondiali di canoa.

Filippo Bonsignore

© RIPRODUZIONE RISERVATA